

FIAT POMIGLIANO / “ORGOGGI OPERAI” E DATI SCIOPERO IN CONFLITTO D'INTERESSE

DATI SCIOPERO FIAT FASULLI... COME I PIANI INDUSTRIALI DI MARCHIONNE

Per chi conosce la fabbrica è facile, dalla quantità di auto dei dipendenti che entrano al lavoro, rendersi conto dell'efficacia o meno di uno sciopero.

Al turno di mattina, anche coi livelli minimi di produzione che smentiscono il declamato e millantato rilancio della produzione Panda (in realtà più che dimezzata rispetto agli annunci in pompa magna resi tempo fa da Marchionne) dovrebbero entrare un migliaio di vetture di dipendenti montanti e, quasi in contemporanea, uscirne centinaia del turno di notte smontante di presse, manutenzione e svariate attività a ciclo continuo proprie di una fabbrica automobilistica.

L'arcano consiste nel fatto che solo qualche centinaia di auto con i lavoratori montanti sono entrate stamattina in fabbrica e tutti abbiamo potuto assistere all'inesistenza di alcuna auto in uscita per il turno di notte smontante: e questo è sotto gli occhi di tutti, anche dei giornalisti che erano presenti.

Qua si tratta di veri e propri 'dati politici' diffusi dalla Fiat ed (all'unisono) dalla UILM - sindacato (si fa per dire) che nemmeno si vergogna ad usare le stesse parole del suo padrone. Ed in fabbrica ormai i sindacati sono tutti e solo 'gialli'.

La fiat diffonde solo dati politici e propagandistici su tutto, dai suoi piani-fantasma agli scioperi.

Le centinaia di lavoratori del turno di notte smontante che fine hanno fatto? Certo non sono usciti dalla fabbrica. Comandati per altre ore di lavoro pur di mandare avanti ad ogni costo e comunque le catene di montaggio producendo macchine incomplete da accatastare a lato linea e recuperare successivamente? Il tutto a mero uso di propaganda 'politica' di un **impossibile <orgoglio operaio> per un'azienda assistita dallo Stato ed antioperaia per eccellenza?!**

Ma chi riscontra i numeri 'autocertificati' della Fiat se non qualche sindacalista asservito e qualche media benevolo collegato? A Napoli diciamo: **“acquaiù... l'acqua è fresca...?! E lui risponde: è comme 'a neve”...**

Sappiamo che stavolta la “botta” per Marchionne è stata forte e che 'lui' sa bene che questo è appena l'inizio e che LA RIUSCITA DI UNO SCIOPERO E' DATA DALLA PROSPETTIVA CHE APRE !